

Yzico fait grandir sa marque employeur

Depuis plusieurs années, Yzico travaille sur le développement de sa marque employeur, devenant ainsi un acteur distinctif pour renforcer son attractivité dans un marché de l'emploi concurrentiel.



© Bertrand Lamot

Spécialiste de l'accompagnement des entreprises (expertise-comptable, audit, conseil, développement, social, digital, etc.), Yzico a fortement travaillé sur sa marque employeur au cours des dernières années. Les équipes ressources humaines et communication ont réalisé un gros travail pour formaliser de manière claire l'identité et les caractéristiques distinctives d'Yzico en lien avec la stratégie des associés. Cette initiative menée avec une grande rigueur a conduit à une mobilisation collective pour animer cette histoire et l'incarner pleinement en 2023.

« NOUS SOMMES YZICO », LA FIERTE D'UN GRAND GROUPE

Une marque employeur forte, remarquable et remarquable ! Très loin des clichés désuets et monotones, les métiers d'Yzico se révèlent passionnants et innovants, au service de ses clients qui ont

besoin d'un accompagnement adapté à un monde des affaires en pleine évolution. Cette perspective dynamique lui a permis de mettre en avant la profession, en démontrant son attractivité et en valorisant le rôle clé des salariés, véritables ambassadeurs de cette transformation. Cette initiative ambitieuse et novatrice, traduite par le slogan « *Nous sommes Yzico* », a été reconnue, au travers notamment de l'attribution d'une prestigieuse récompense lors d'un concours national, témoignant de son succès et de son impact significatif. « *Chez Yzico, la marque employeur est bien plus qu'un simple concept : c'est le reflet de notre engagement envers nos équipes et nos clients. Nous avons fait le choix de bâtir une identité forte, fondée sur l'innovation, la passion et la fierté d'appartenir à un groupe qui valorise chaque talent. Notre succès collectif est le fruit de cette démarche, qui fait de chacun de nos collaborateurs les véritables ambassadeurs de notre vision. Aujourd'hui, nous ne faisons pas seulement* ▶

VALÉRIE CREUSOT-RIVIÈRE,
DIRECTRICE GÉNÉRALE
D'YZICO.

13 200
Nombre de clients

560
Nombre de collaborateurs

11
heures de formation par
collaborateur en moyenne

UN NOUVEAU SIÈGE SOCIAL

Avant l'été, Yzico a inauguré son nouveau siège social, entièrement rénové, auquel a été adjoint un nouveau bâtiment plus moderne. L'investissement a été financé, entre autres, avec le soutien du Crédit Agricole de Lorraine. Ce nouvel ensemble accueille une partie des équipes nancéennes et reçoit également les collaborateurs de toutes les autres agences lors de leurs sessions de formation. Le lieu a été conçu, après un temps de réflexion auquel ont pu participer certains salariés dans le cadre d'ateliers organisés avec nos architectes et l'ICN Business School, pour offrir des espaces de travail plus accueillants, des lieux de convivialité et des salles adaptées au travail collaboratif nécessaire par les besoins de nos clients.



► *grandir Yzico, nous créons un environnement où chacun peut s'épanouir et se reconnaître* », explique Valérie Creusot-Rivière, directrice générale d'Yzico.

ILS SONT « EN MOUVEMENT »

« L'évolution de nos métiers nous pousse à être constamment en mouvement. Aujourd'hui, nous naviguons entre deux mondes. De nouveaux métiers et outils émergent, nous incitant à repenser nos méthodes, à innover et à être créatifs. Nous explorons de nouvelles approches pour nos outils, particulièrement en paie et comptabilité, en nous appuyant sur notre bureau des méthodes. Nous utilisons également des outils de nouvelle génération pour le contrôle de gestion et l'analyse de données. » La profession est en pleine mutation. Les modes de consommation évoluent, et les attentes des dirigeants changent. Yzico a choisi d'anticiper et de répondre à ces transformations. Le défi est double : accroître la connaissance des clients pour continuer à jouer le rôle de partenaire-conseil

et apporter un soutien précieux puis renforcer les compétences des collaborateurs en favorisant l'innovation tout en rendant le métier attractif pour attirer les futurs talents. Les associés d'Yzico ont élaboré une stratégie alignée avec plusieurs ambitions : une transformation digi-

tales profonde, une gestion du cabinet avec l'aide des nouveaux outils digitaux, l'exploitation des données utiles, l'intégration de l'intelligence artificielle (IA), une expérience collaborateur augmentée et une expérience client facilitée.

L'ACCOMPAGNEMENT PLURIEL

Sur ses supports de communication, sur son site internet, Yzico revendique un « accompagnement pluriel » de ses clients grâce à ses compétences multiples et complémentaires. Derrière cette promesse faite aux dirigeants des entreprises clientes, l'ambition vise aussi les collaborateurs. Sur un secteur d'activité en pleine mutation, les deux sont d'ailleurs indissociables. Un des piliers de la marque employeur construite ces dernières années par Yzico repose ainsi sur l'accompagnement des salariés. Il passe par de nouvelles méthodes de travail, en mode projet par exemple, et par un investissement marqué dans la formation.

« Notre profession est en pleine transformation. Cette évolution est liée à la digitalisation évidemment, mais aussi à de nouvelles façons de travailler. Certains métiers vont disparaître progressivement, d'autres vont émerger. Nous devons nous adapter et accompagner nos équipes sur ce chemin », rapporte Valérie Creusot-Rivière.

« Notre "culture business" renforce notre polyvalence et notre vision d'ensemble des dossiers »

« L'enjeu est d'ouvrir de nouvelles portes à nos collaborateurs »

« Et puis, au-delà même des transformations nécessaires, il y a aussi de nouvelles attentes des collaborateurs. Aujourd'hui, les gens ne veulent plus faire le même métier toute leur vie. L'enjeu est donc de leur ouvrir des portes, de les faire avancer sur de nouvelles voies. Si nous ne leur offrons pas ces possibilités chez Yzico, ils évolueront ailleurs. Lorsque nous recrutons, c'est un point que nous mettons en avant : chez nous, on peut commencer à un poste, puis avancer et changer de direction tout au long de sa carrière », ajoute-t-elle.

LE MENTORAT COMME VÉRITABLE ADN

Affronter le changement et obtenir l'adhésion des équipes nécessite une formation adéquate, un accompagnement efficace et un bon management. Yzico a fait un choix fort en plaçant la politique de formation au centre de sa stratégie RH, avec une ambition marquée. Les formations proposées couvrent plusieurs aspects comme le maintien et le développement de compétences techniques très spécialisées, ou encore le développement de la « culture business » à travers des sessions visant à renforcer la polyvalence et la culture nécessaires pour avoir une vision d'ensemble des dossiers, améliorant ainsi l'approche conseil pour les dirigeants, la relation client, et l'esprit critique.

Le programme de formation comprend également des parcours métiers qui permettent d'évoluer, comme le parcours « révision » qui aide à passer d'un travail quotidien de saisie à la révision en quelques mois, rendant les collaborateurs plus autonomes et en lien direct avec les clients, ou des formations certifiantes en management. Enfin, les accompagnements spécifiques tels que

« En route vers le DEC ! », une formation plurianuelle offrant aux experts-comptables mémorialistes les outils et clés nécessaires pour obtenir le diplôme d'expert-comptable (DEC). Dans cette même optique d'attractivité, l'équipe des 27 associés seniors s'est ouverte à une quinzaine d'autres associés, pas forcément experts-comptables. « Cette intégration offre des perspectives. Cela permet non seulement de les fidéliser en donnant encore plus de sens à leur investissement, mais aussi de préparer l'avenir et de nous apporter quelques points d'attractivité supplémentaires dans les recrutements », explique Valérie Creusot-Rivière. Grâce à l'ensemble de ces engagements, Yzico échappe en partie aux difficultés de recrutement de son secteur d'activité. L'entreprise revendique, en effet, un turnover plus faible que la norme pour ce secteur d'activité. ■

STÉPHANIE GALLO



Mathieu Bacher,
DIRECTEUR D'AGENCE
ENTREPRISES

« La nouvelle entité Yzico porte des valeurs fortes.

Avant leur fusion en 2020, Yzico et Expertis CFE étaient clients du Crédit Agricole de Lorraine. Leur union a permis de construire un groupe encore plus solide, très engagé sur le territoire lorrain. La nouvelle entité Yzico porte des valeurs fortes comme la proximité, le conseil et l'implication dans la formation et le bien-être des collaborateurs. Nous sommes fiers d'avoir pu accompagner Yzico dans ce processus de fusion ainsi que dans le financement de son nouveau siège. Celui-ci va offrir de belles conditions de travail aux collaborateurs. »