

L'ENTREPRISE ENGAGÉE

De l'intention à l'action, comment les entreprises peuvent-elles concrétiser leurs engagements ? ■

LA NOTION D'ENGAGEMENT PEUT PARAÎTRE GALVAUDÉE TANT LES ENTREPRISES SE L'APPROPRIENT DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES. EN RÉALITÉ, UNE VÉRITABLE LAME DE FOND SE CACHE DERRIÈRE CE TERME. MAIS QUE SIGNIFIE-T-IL RÉELLEMENT ? ON EN PARLE AVEC ARMELLE BRICHLER, EXPERT-COMPTABLE, COMMISSAIRE AUX COMPTES ET ASSOCIÉE YZICO.

Une structure engagée s'intéresse au monde qui l'entoure, s'insère dans des démarches de développement durable, se soucie de la parité et de la diversité...

En résumé, elle s'inscrit dans des dynamiques et des stratégies à impact dit positif. Loin d'être nouvelle, cette tendance est profondément liée à l'idée de responsabilité sociétale des entreprises (RSE), née en 1953 sous la plume de l'économiste et pasteur américain Howard Bowen.

Depuis, le concept a fait du chemin et n'a eu de cesse de s'adapter aux évolutions sociales et sociétales. **Car, outre la poursuite d'objectifs de pérennité économique, les entreprises sont de plus en plus appelées à répondre aux enjeux de la société et de ses transformations.** Des statuts juridiques aux labels, en passant par les agréments, il existe aujourd'hui des cadres définis et reconnus pour ancrer, crédibiliser et mesurer les engagements des entreprises.

Les équipes Yzico ont travaillé à la création d'un livre blanc qui a pour vocation

à décrypter les différents outils, ainsi que les opportunités qu'ils présentent au sens large. Car s'ils permettent avant tout d'affirmer la contribution sociale et environnementale des entreprises, **ils sont aussi des atouts majeurs pour retenir et attirer des talents, améliorer sa marque employeur, ou encore décrocher des financements et des appels d'offres.**

« L'engagement des entreprises ne se limite pas aux déclarations d'intentions, il nécessite une démonstration concrète et mesurable. Notre livre blanc Yzico offre un panorama des moyens à disposition des entreprises pour affirmer et valider leur engagement. Il aborde la manière dont les entreprises peuvent exprimer leur engagement, garantir la pérennité de leurs projets et mesurer l'efficacité de leurs actions. Il met également en lumière les cadres statutaires tels que les SCOP et SCIC, qui placent les salariés au cœur des décisions. Les labels, comme le B Corp, le Label Lucie et Engagé RSE d'Afnor, fournissent un

référentiel international pour formaliser cet engagement. Au-delà de l'aspect interne, l'engagement des entreprises présente des bénéfices externes significatifs : il constitue un avantage concurrentiel lors des appels d'offres, facilite la levée de fonds et la revente de l'entreprise, et sert de levier pour renforcer l'attractivité en tant qu'employeur. **Notre dossier souligne l'importance pour les entreprises de dépasser le stade des déclarations pour intégrer pleinement l'engagement dans leur stratégie et leurs opérations, en vue de contribuer positivement à la société et à l'environnement.** Alors à vos téléchargeements, et bonne lecture ! »



Armelle BRICHLER,
Expert-comptable,
Commissaire aux
comptes et Associée
Yzico.

L'entreprise engagée : Le Dossier Expert

- Dire et prouver son engagement
- Devenir une entreprise à mission : comment et pourquoi ?
- Les labels et agréments
- Les bénéfices à l'extérieur

Télécharger notre dossier complet !

