



Cap sur le digital !



Pour s'adapter aux changements liés au numérique et aux nouveaux modes de consommation qui impactent ses missions et répondre aux défis de demain, YZICO évolue. Le cabinet d'expertise-comptable, d'audit et de conseils, déploie une nouvelle stratégie de développement, en interne comme en externe, axée autour de la digitalisation. Une manière de se réinventer, tout en conservant un ADN de proximité. Nathalie Mathieu, Secrétaire Générale du groupe YZICO et Yann Ollivier, Directeur Général, détaillent les grandes lignes de cette mutation en cours.



Pourquoi le groupe YZICO doit-il opérer une transformation digitale ?

Yann Ollivier : Notre profession change. Les clients ont de nouvelles attentes et nous devons nous adapter également en interne. Il s'agit de se réinventer en conservant notre socle de compétences et de valeurs. Cela fait environ 3 ans que l'on travaille sur le sujet. Nous avons défini une stratégie à horizon 2026 et avons identifié les moyens que l'on souhaite mettre en place. Comme par exemple l'automatisation de nos outils de pilotage, l'exploitation des données au profit de nos clients ou encore une incorporation de l'Intelligence Artificielle dans les domaines qui nous concernent : la comptabilité, le social, le juridique, le marketing, les ressources humaines et l'informatique.

Nathalie Mathieu : Les éditeurs ne nous attendent pas. Il fallait que le changement vienne de nous. Mais attention, le digital ne peut pas tout gérer. L'aspect humain reste évidemment très important. C'est la valeur ajoutée d'YZICO. Par exemple, l'IA apporte une analyse mais ne peut pas prendre en compte le contexte et l'environnement du client. C'est là que la matière grise fait la différence. Nous allons guider nos collaborateurs qui vont voir leurs compétences évoluer. On se fait d'ailleurs accompagner par un prestataire externe qui nous permet aussi de bien expliquer le sens de cette démarche.

UN ACCOMPAGNEMENT PLURIEL

Expertise-comptable, conseil, développement... YZICO accompagne celles et ceux qui entreprennent depuis 60 ans. Fort de 25 agences dans le Grand Est et à Paris, et de 560 collaborateurs à l'expérience pluridisciplinaire reconnue, le groupe propose sur un accompagnement sur-mesure pour ses 12 600 clients (entreprises de toutes tailles, associations, secteur public, professions libérales...) Un groupe qui sait évoluer avec son temps.

A quel point est-ce une évolution importante dans l'histoire du groupe ?

Yann Ollivier : YZICO existe depuis plus de 60 ans. Le groupe a connu de nombreuses mutations. Celle-ci est évidemment très importante dans notre histoire. Nous allons avancer à notre rythme pour réussir notre transformation digitale. Il faut prendre les bonnes décisions. Cela passe par une cartographie complète de nos outils de travail, la formation (voir encadré), une organisation précise de nos équipes, et bien sûr le pilotage. L'idée c'est d'avoir des résultats à court terme qui nous permettront d'embarquer les collaborateurs dans cette grande aventure.

Quelles seront les conséquences de tous ces changements ?

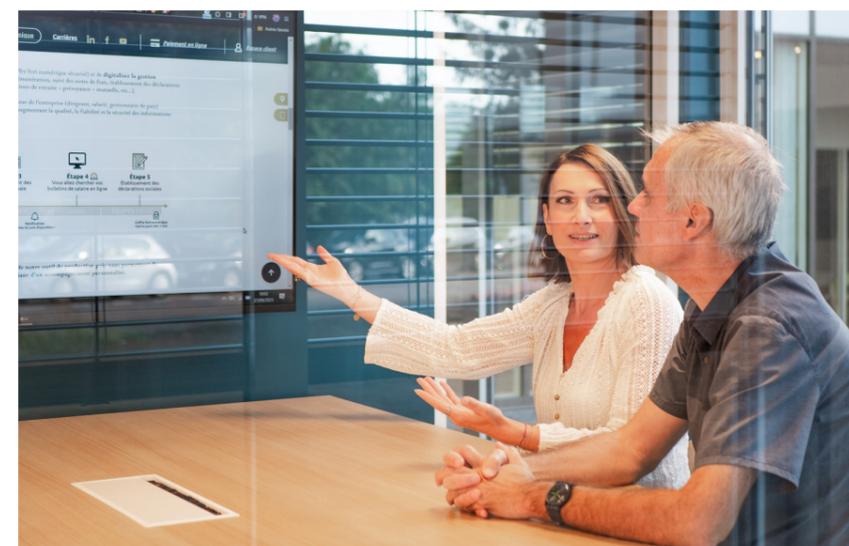
Nathalie Mathieu : Clairement, cela va nous permettre d'être encore plus efficace auprès de nos clients. Nos collaborateurs vont acquérir plus de compétences, cela leur permettra de répondre du mieux possible aux enjeux de demain, et donc



d'apporter encore plus de valeur ajoutée à nos clients. Il faut que l'on soit aligné avec les nouveaux marchés tout en conservant notre ADN. C'est un cercle vertueux. Un collaborateur épanoui, c'est un client satisfait.

Pour vos 12 600 clients, qu'est-ce que cela va changer ?

Yann Ollivier : Nous allons utiliser cette expérience pour encore mieux les servir. Environ 80% d'entre eux sont à la tête de TPE. Nous allons les aider à mieux traduire les réalités de demain et prendre les meilleures décisions possibles. La facture électronique, qui sera bientôt obligatoire, est un exemple concret. Et puis, de manière plus générale, grâce à notre avancée digitale, nous pourrions leur fournir plus de données précises et impactantes sur leur d'activité. Pour résumer : l'expérience collaborateur sera augmentée et l'expérience client facilitée.



Photos : Mathieu PUSIOL / YZICO.

L'ACADÉMIE YZICO POUR MIEUX FORMER

La formation a toujours tenu une place prépondérante au cœur de l'écosystème YZICO. C'est pour accompagner l'évolution et l'épanouissement professionnel des collaborateurs du groupe, que l'Académie YZICO a vu le jour en 2022. Parmi les parcours de formation complets proposés : En route vers le DEC ! Cette formation permet aux experts-comptables stagiaires d'obtenir un maximum d'outils et de clés pour décrocher le diplôme d'expertise-comptable. Un soutien enrichissant, personnalisé et assuré par les ressources humaines et matérielles d'YZICO. D'autres parcours sont également proposés par l'Académie : Parcours Manager, Parcours collaborateur junior, Parcours Digital et Parcours d'intégration. De quoi renforcer l'attractivité d'YZICO sur le marché de l'emploi !